

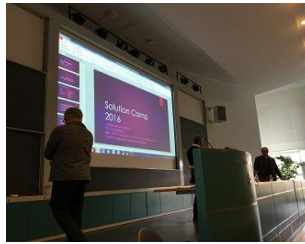
PRESSEMEDDELELSE

FAUSOL A/S

Metalvej 7
DK-4000 Roskilde
Tlf. +45 7027 2950
Fax +45 7027 2960
E-mail info@fausol.dk
www.fausol.dk

Roskilde, 12. december 2016

FAUSOLs 2020-plan



FAUSOL A/S, med Kim Faurbjerg i direktørstolen, står blandt andet bag HORNUM konceptet og er en virksomhed i konstant udvikling.

FAUSOL A/S har store planer om øget eksport og udbredelse af HORNUM brandet i Europa frem mod 2020 og i den forbindelse var vi heldige at blive valgt ud til at måtte præsentere nogle af vores aktuelle cases, for en gruppe studerende fra Roskilde Universitet.

En gruppe på 20, ud af i alt 150 studerende, med afsætnings- og marketingteori i bagagen, blev præsenteret for to forskellige cases. Den ene handlede om hvordan FAUSOLs personale bliver gjort klar til den forestående internationalisering og den anden drejede sig om hvordan FAUSOLs markedsføringsbudget bedst bliver anvendt ud imod forbrugerne, således at brandet manifesteres solidt på markedet.

De studerende kom med mange gode input og spændende løsningsforslag til hvordan FAUSOL kan brande sig selv og agere i en spændende periode i en tid med mange mulige platforme og hurtige ændringer i både forbrugeradfærd og markedet.

Det var en meget vellykket dag og FAUSOL vil gerne sige tak til de studerende for de gode diskussioner, forslag og nye vinkler vi fik på de spændende muligheder vi står overfor. Ligeledes skal lyde en stor tak til initiativtagerne bag, Linnea Jacobsen og Celeste Holmbye fra ErhvervsAkademi Sjælland og Randi Terp fra Væksthus Sjælland, som gjorde det til et inspirerende arrangement og en vellykket dag.



FAUSOL A/S

Kim Faurbjerg
Director / CEO